

## PERSINFORMATIE

- Hyundai groeit met 24 % in Europa en met 22 % in Nederland
- Europees marktaandeel stijgt tot 2,6 procent

### **Indrukwekkende opmars Hyundai**

**Sassenheim, donderdag 18 maart 2010 – Hyundai is bezig aan een indrukwekkende opmars. In Europa noteerde Hyundai een groei van 24 procent. Het marktaandeel van Hyundai in Europa steeg in de eerste twee maanden van 2010 tot 2,6 procent. Uit cijfers die beschikbaar zijn gesteld door de Europese organisatie van autofabrikanten (ACEA) blijkt dat Hyundai in Europa, in een krimpende markt, twaalf maanden achtereen een gestage groei heeft behaald.**

Ook in Nederland blijft Hyundai uitstekend scoren. Hyundai-importeur Greenib Car BV noteerde een groei van 22 procent in de eerste twee maanden van 2010 en verwacht het eerste kwartaal van 2010 af te sluiten met een positie bij de beste tien presterende autofabrikanten.

### **Drie na grootste automerk ter wereld**

Hyundai is nu het op drie na grootste automerk van de wereld. In 2008 bezette Hyundai nog de vijfde plaats op de wereldranglijst met een aantal van 3.960.000 eenheden. Eind 2009 achterhaalde de Hyundai Automotive Group concurrent Ford en mag zich vanaf nu met een 4.750.000 eenheden (Hyundai 3,1 miljoen en Kia 1.65 miljoen) het vierde grootste autoconcern van de wereld noemen.

De groei van Hyundai is niet te stuiten sinds het merk diverse modellen in de belangrijkste segmenten van de markt vernieuwde. De Hyundai i10, Hyundai i20 en Hyundai i30 zijn samen met de nieuwe Hyundai ix35 en de Hyundai Santa Fe de belangrijkste troeven van Hyundai. Daarnaast streeft Hyundai een leidende positie na op het gebied van milieuvriendelijke technologieën en CO<sub>2</sub>-reductie.

### **Hyundai zit in een opwaartse lijn**

Volgens Allan Rushforth, Vice President van Hyundai Motor Europe, is Hyundai met zeer goede moed aan het nieuwe jaar begonnen. "Hyundai zit nog altijd in een opwaartse lijn. De komende tien maanden beloven zeer uitdagend te worden voor de totale markt omdat in verschillende Europese landen de slooppremies worden

beëindigd. Hyundai verwacht dat de nieuwe producten, zoals de Hyundai ix35 en de nieuw te introduceren Blue modellen, bijdragen aan een totale groei van het merk in Europa".