

PERSINFORMATIE

- Twintig dealers van Hyundai gelauwerd
- Succes i-lijn betaalt zich uit
- Hyundai ix35 nieuwste troef

Hyundai Excellent Dealers betrouwbaar in kwaliteit en service

Sassenheim, woensdag 17 maart 2010 - Hyundai heeft deze week tijdens een feestelijke bijeenkomst in het Beatrix Theater in Utrecht de Excellent Dealers voor 2010 bekendgemaakt. Liefst twintig dealers sleepten deze prestigieuze en felbegeerde titel in de wacht. Ze voldoen allemaal aan de strengste kwaliteitseisen van de Hyundai-organisatie.

Hyundai is vol goede moed aan het jaar 2010 begonnen. Dit jaar staat immers in het teken van diverse nieuwe introducties, zoals ondermeer de Hyundai ix35, de facelift van de Hyundai Santa Fe en - later dit jaar - de Hyundai i20 MPV. Voorts werkt Hyundai hard en vol zelfvertrouwen om het succes van de Hyundai i10, Hyundai i20 en Hyundai i30 verder uit te bouwen. Hyundai, dat het jaar als begonnen als de op drie na grootste autofabrikant ter wereld, manifesteert zich steeds nadrukkelijker als een van de snelst groeiende automerken van dit moment. Het succes van Hyundai straalt natuurlijk vooral op de Hyundai-dealers af.

Niet alleen levert Hyundai populaire auto's. Hyundai maakt ook steeds nadrukkelijker naam als fabrikant met een uitstekende en servicegerichte dealerorganisatie. Hyundai is een succesmerk en daaraan leveren alle dealers een bijdrage. Vanzelfsprekend worden de dealers die het best presteren door Hyundai importeur Greenib Car in het zonnetje gezet. Hyundai reikt al vele jaren de Excellent Dealer Awards uit. Deze week werden tijdens een feestelijke bijeenkomst in het Utrechtse Beatrix Theater twintig Excellent Dealers gelauwerd.

Ieder jaar beloont importeur Greenib Car de dealers die zeer goede verkoopresultaten behalen en daarbij ook goed scoren met hun klanttevredenheid met de Excellent Award. In principe kan elke Hyundai-dealer deze titel behalen. Het bedrijf moet daarvoor excelleren in de verkoop van auto's, onderdelen en accessoires. Dit echter gecombineerd met hoge scores op het gebied van service, klantvriendelijkheid en een duidelijke communicatie over de bereikbaarheid en openingstijden. De praktijk wijst uit dat een dealer die goed scoort bij zijn klanten ook goede verkoopresultaten boekt. Diverse dealers bewijzen dat de structurele combinatie van service en kwaliteit uiteindelijk leidt tot het beste resultaat.

In totaal hebben 20 Hyundai-dealers de felbegeerde titel in de wacht gesleept. Deze dealers leveren constante, goede prestaties op het gebied van klanttevredenheid en service en hebben daarmee de Hyundai Excellent Dealer Award 2010 dubbel en dwars verdiend.

De Hyundai Excellent Dealers van 2010 zijn:

Autobedrijf Landegent b.v, Burgh Haamstede
Autobedrijf Bartelen Fijnaart b.v, Fijnaart
Automobielbedrijf Poelenburg Heemskerk b.v, Heemskerk
Autobedrijf Peter Janssen, Weert
Herwers Hyundai b.v, Zutphen
Autobedrijf Van der Heijden b.v, Volkel/Uden
Dijksman Automobielbedrijven b.v, Katijk
Geenjaar Autobedrijf b.v, Leiden
Automobielbedrijf Van Zummeren b.v, Schaijk
Autobedrijf Leo van der Wel b.v, Bergschenhoek
Hyundai Ridderkerk b.v, Ridderkerk
Autobedrijf Deinum b.v, Blerick/Venlo
Van der Linden Groep Waddinxveen b.v, Waddinxveen
H-Point, Dordrecht
Tinholt Hyundai, Velsersbroek
Garage van Dalen b.v, Vlaardingen
Autocenter Bulters b.v, Nijmegen
Cluistra Nieuwegein b.v, Nieuwegein
Autobedrijf Noteboom Rotterdam b.v, Rotterdam/Barendrecht
Auto Smolders, Tilburg, Tilburg

Hyundai Motor Company (opgericht in 1967) is een van de succesvolste automerken van dit moment. Anno 2010 is Hyundai de op drie na grootste autoproducent ter wereld. Het dynamische bedrijf, dat hard en vol zelfvertrouwen werkt aan een succesvolle toekomst, maakt niet alleen naam met complete en betaalbare producten van topkwaliteit, maar streeft ook een leidende positie na op het gebied van milieuvriendelijke technologieën en CO₂-reductie. Hyundai wordt in 193 landen via meer dan 5.000 dealers verkocht. In totaal zijn 75.000 mensen bij Hyundai Motor Company werkzaam. In Nederland (135 verkooppunten) behoort Hyundai al ruim vijf jaar bij de succesvolste en bestverkopende autoproducenten. Hyundai is Partner van de FIFA en UEFA.
