

## **PERSINFORMATIE**

- **Aandeel Hyundai in zakelijke markt groeit fors**
- **Investeringsen werpen vruchten af**
- **Hyundai Business Drive draagt bij aan zakelijk succes**

### **Greenib Car heeft beste Hyundai-fleetsales afdeling van Europa**

**Sassenheim, donderdag 20 mei 2010 - Hyundai-importeur Greenib Car uit Sassenheim is door Hyundai Motor Company (HME) in het Duitse Offenbach uitgeroepen tot beste importeur van Europa op het gebied van fleetsales en leasing. Manager Fleetsales en Leasing Hans van den Brink van Greenib Car kreeg uit handen van Oliver Lajara, Deputy General Manager European Fleet & Remarketing van Hyundai Motor Europe, de versierselen overhandigd die bij deze prestigieuze prijs behoort.**

Oliver Lajara roemde de Nederlandse importeur om de investeringen die de afgelopen jaren zijn gepleegd om de kwaliteit van de afdeling Fleetsales en Leasing van Hyundai in Nederland op hoog niveau te brengen en nóg verder te verbeteren. "Nederland vertolkt op vele gebieden een voorbeeldfunctie voor Hyundai. Greenib Car is al diverse malen als importeur van het jaar gekroond en ook diverse afdelingen van Hyundai zoals After Sales en Dealer Development zijn in de prijzen gevallen. Dit keer is dat de afdeling Fleetsales en Leasing van de Nederlandse importeur. Dankzij diverse programma's, zoals een Business Drive, een intensieve training voor de zakelijke verkopers bij de dealers, zijn er in Nederland diverse verbeteringen gemaakt in de aanpak van de zakelijke markt. We hebben deze verbeterpunten in een puntenlijst samengevat. Nederland eindigde uiteindelijk met 323 punten op de eerste plaats, op enige afstand gevolgd door Hongarije (302 punten) en op afstand van Polen 233, Tsjechië (201), Duitsland (192) en Denemarken 190 punten. Hyundai-importeur Greenib Car verdient de prijs: 'European Distributor of the Year 2010 in Fleetsales en Leasing' daarom dubbel en dwars", aldus Oliver Lajara.

### **Aandeel Hyundai in zakelijke markt groeit fors**

Hyundai timmert al vele jaren aan de weg in de zakelijke markt. Het aandeel zakelijke rijders groeit in 2010 fors. Manager Fleetsales en Leasing Hans van den Brink wil meer. "We hebben vooral met de Hyundai ix35, maar ook met de vernieuwde Hyundai Santa Fe en de Hyundai i30 uitstekende vertegenwoordigers om in de zakelijke markt nog meer

successen te kunnen behalen. Ook de Hyundai i10 en Hyundai i20 zijn zeer gewild. Prijs, kwaliteit, restwaarde, zuinige motoren, lage CO2 emissies, rijke standaard uitrusting en een zeer gunstige kilometer kostprijs zijn de toverwoorden in deze markt. En dat zijn nu net de thema's waarop Hyundai voortdurend bouwt. Ik verwacht dat Hyundai aan het einde van het jaar nog betere rapportcijfers kan overhandigen aan Hyundai Motor Europe".